



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

SES213 Tópicos Especiais em Estudo do Consumo

Departamento de Economia Doméstica - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	2	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	30	30	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

A família e o indivíduo no sistema econômico. Tomada de decisão do consumidor. Crédito ao consumidor. Poupança e investimento. Defesa do consumidor e a política nacional de relações de consumo.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Serviço Social	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

SES213 Tópicos Especiais em Estudo do Consumo

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	A família e o indivíduo no sistema econômico 1.1. O diagrama do fluxo circular de bens e serviços e o fluxo de dinheiro 1.2. Os papéis do indivíduo no sistema econômico 1.3. O papel do Estado nas relações de consumo 1.4. O poder macroeconômico do consumidor	4
2	Tomada de decisão do consumidor 2.1. Modelo simplificado de tomada de decisão 2.2. Fatores que afetam as decisões do consumidor 2.3. Impactos ambientais das decisões de consumo	10
3	Crédito ao consumidor 3.1. Implicações econômicas e sociais do uso do crédito 3.2. Tipos de crédito ao consumidor 3.3. O custo do crédito 3.4. Provisões do Código de Defesa do Consumidor em relação ao crédito	4
4	Poupança e investimento 4.1. Motivos para poupar e investir 4.2. Tipos de investimento 4.3. Relações entre as etapas do ciclo de vida e os investimentos 4.4. Riscos e retorno dos investimentos	4
5	Defesa do consumidor e a política nacional de relações de consumo 5.1. O movimento consumidor no Brasil e no mundo 5.2. Direitos e deveres do consumidor 5.3. O Sistema Brasileiro de Defesa do Consumidor	8



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

SES213 Tópicos Especiais em Estudo do Consumo

SES213 Tópicos Especiais em Estudo do Consumo

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	A família e o indivíduo no sistema econômico – Exercícios em classe	2
2	Tomada de decisão do consumidor – Exercícios em classe e em campo	10
3	Crédito ao consumidor – Exercícios em classe e em campo	6
4	Poupança e investimento	2
5	Defesa do consumidor e a política nacional de relações de consumo – Exercícios em classe	10



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

SES213 Tópicos Especiais em Estudo do Consumo

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - DOMINGOS, Reinaldo. Livre-se das dívidas: como equilibrar as contas e sair da inadimplência. São Paulo: DSOP Educação Financeira, 2011. [Exemplares disponíveis: 10]
- 2 - LIMEIRA, Tânia M. V. Comportamento do consumidor brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2008. [Exemplares disponíveis: 10]
- 3 - MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. 2ªed. Rio e Janeiro: Elsevier, 2001. [Exemplares disponíveis: 10]
- 4 - RIOS, Josué de O.; LAGO, Andrea L. de O., LAZZARINI, Andrea; LIMA, Dulce S. P.; SALAZAR Jr., João R.; DOLCI, Maria Inês R. L. Código de Defesa do Consumidor ao seu alcance – anotado e exemplificado pelo IDEC. São Paulo: Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, 1997. [Exemplares disponíveis: 8]
- 5 - SILVA, Neuza M. da. Educação do consumidor. Viçosa: Ed. UFV, 2006. [Exemplares disponíveis: 5]

Bibliografia Complementar:

- 6 - BOTSHAN, Rachel; ROGERS, Roo. O que é meu é seu: como o consumo colaborativo vai mudar o nosso mundo. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - SCHOR, Juliet B. Nascidos para comprar: uma leitura essencial para orientarmos nossas crianças na era do consumo. São Paulo: Editora Gente, 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - TOLOTTI, M. As armadilhas do consumo: acabe com o endividamento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007 [Exemplares disponíveis: Não informado.]