



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

ERU356 Comunicação Organizacional

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Natureza da comunicação nas organizações. Processo de comunicação. Comunicação não-verbal. Comunicação interna nas organizações. Comunicação grupal nas organizações. Comunicação organizacional pública. Cultura e comunicação organizacional. Mudança e comunicação organizacional. Liderança e comunicação organizacional. Conflitos e comunicação organizacional. Situações de crise e comunicação organizacional. Tecnologias de informação e comunicação nas organizações.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Cooperativismo	Obrigatória	4
Administração	Optativa	-
Agronegócio	Optativa	-
Ciências Contábeis	Optativa	-
Ciências Econômicas(CEN)	Optativa	-
Ciências Econômicas(CEG)	Optativa	-
Economia Doméstica(BAC)	Optativa	-
Enfermagem	Optativa	-
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Optativa	-
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Optativa	-
Engenharia de Alimentos	Optativa	-
Medicina Veterinária	Optativa	-
Nutrição	Optativa	-
Secretariado Executivo Trilíngue	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ERU356 Comunicação Organizacional

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Natureza da comunicação nas organizações 1.1. Conceitos de comunicação organizacional 1.2. Função da comunicação no contexto organizacional 1.3. Composto de comunicação organizacional 1.4. Mitos sobre a comunicação organizacional	4
2	Processo de comunicação 2.1. Modelos de canais de comunicação 2.2. Habilidades para a fidelidade da comunicação 2.3. Barreiras para comunicação nas organizações 2.4. Comunicação multicultural	6
3	Comunicação não-verbal 3.1. Conceitos de comunicação não-verbal 3.2. Formas de comunicação não-verbal	4
4	Comunicação interna nas organizações 4.1. Direção e fluxos de comunicação 4.2. Redes de comunicação nas organizações	4
5	Comunicação grupal nas organizações 5.1. Natureza dos grupos nas organizações 5.2. Comunicação nos pequenos grupos 5.2.1. Organização e condução de reuniões	6
6	Comunicação organizacional pública 6.1. Publicidade como ferramenta da comunicação organizacional 6.2. Relações Públicas como ferramenta da comunicação organizacional 6.3. Jornalismo empresarial e assessoria de imprensa como ferramentas da comunicação organizacional	8
7	Cultura e comunicação organizacional 7.1. Conceitos e elementos da cultura 7.2. Conceito, funções e níveis de cultura organizacional 7.3. Comunicação e cultura organizacional	5
8	Mudança e comunicação organizacional	4



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

	8.1. Ambiente organizacional e a mudança 8.2. Comunicação no processo de mudança	
9	Liderança e comunicação organizacional 9.1. Natureza do processo de liderança 9.2. Tipos básicos de liderança 9.3. Papel da comunicação no processo de liderança	4
10	Conflitos e comunicação organizacional 10.1. Origem da natureza dos conflitos nas organizações 10.2. Comunicação na administração de conflitos	4
11	Situações de crise e comunicação organizacional 11.1. Diferenciado incidente, emergência e crise 11.2. Configurando situações de crise 11.3. Administração de crises e comunicação	5
12	Tecnologias de informação e comunicação nas organizações 12.1. Comunicação e Tecnologia da Informação (TI) 12.2. Aplicações das tecnologias de informação e comunicação nas organizações 12.2.1. Processadores e editoração eletrônica. Computadores em rede, telecommutação, teleconferência, internet, extranet e intranet, e-business e comércio eletrônico	6



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ERU356 Comunicação Organizacional

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - FREITAS, M. E. Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma? 3.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002. 178p. [Exemplares disponíveis: 2]
- 2 - KUNSCH, M. M. K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4.ed. rev., atual e ampl. São Paulo: Summus, 2003. 417p. (Coleção novas buscas em comunicação, 17). [Exemplares disponíveis: 3]
- 3 - PINHO, J. B. Comunicação em marketing: princípios da comunicação mercadológica. 9.ed. Campinas: Papirus, 2008. 287p. [Exemplares disponíveis: 2]
- 4 - PINHO, J.B. Comunicação nas organizações. Viçosa: Ed. UFV, 2006. 372p. [Exemplares disponíveis: 8]
- 5 - RECTOR, M.; TRINTA, A. R. Comunicação não-verbal: a gestualidade brasileira. Petrópolis: Vozes, 1985. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - SANTOS, G. Princípios da publicidade. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005. 229p. [Exemplares disponíveis: 1]
- 7 - TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas, 2009. 443p. [Exemplares disponíveis: 2]
- 8 - WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 4.ed. Lisboa: Presença, 2002. 271p. [Exemplares disponíveis: 2]

Bibliografia Complementar:

- 9 - BORDENAVE, J. E. D. O que é comunicação. 6. ed. São Paulo: Brasiliense, 1988. 106p. [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - CASTELLS. M. A sociedades em rede. 4. ed. Trad. Roneide Venancio Majer. São Paulo: Paz e Terra, 1999. 617p. (A era da informação: economia, sociedade e cultura, 1) [Exemplares disponíveis: 1]
- 11 - CLARK, B. H. Negócios on-line. HSM management. São Paulo, ano 2, n. 8, mai/jun. 1998, p. 110-118. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - DUARTE, J. (Org.) Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teórica e técnica. São Paulo: Atlas, 2009. 411p. [Exemplares disponíveis: 2]
- 13 - HAMILTON, D. C. As bases do gerenciamento de crises. HSM management. Barueri, n.45, jul./ago. 2004, p. 60-64. [Exemplares disponíveis: 1]



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

14 - HELLER, R. Como gerenciar mudanças. 2. ed. Trad. Rosemarie Ziegelmeier. São Paulo: Publifolha, 1999. 72p. [Exemplares disponíveis: 1]

15 - JÚLIO, C. A.; SALIBI NETO, J. (Orgs.). Liderança e gestão de pessoas: autores e conceitos imprescindíveis. São Paulo: Publifolha, 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

16 - PINHEIRO, D.; GULLO, J. Comunicação integrada de marketing. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

17 - RABAÇA, C. A.; BARBOSA, G. G. Dicionário de comunicação. 2. ed. rev. e atualizada. Rio de Janeiro: Campus, 2001. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

18 - ROSSI, C. O que é jornalismo. 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 1985. 89p. (Coleção Primeiros Passos, 15). [Exemplares disponíveis: 1]

19 - TURBAN, E.; McLEAN, E.; WETHERBE, J. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital. Trad. Renate Schinke. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 660p. [Exemplares disponíveis: 1]