



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**ERU300 Economia Rural**

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Conceitos iniciais. O consumidor e a demanda de produtos agropecuários. Teoria da Firma. Equilíbrio de mercados agropecuários em concorrência perfeita. Mercados e comercialização de produtos agrícolas. Macroeconomia da Agricultura. Comércio internacional de produtos agropecuários.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Agronomia	Obrigatória	7
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Obrigatória	2
Engenharia Agrícola e Ambiental	Obrigatória	7
Zootecnia	Obrigatória	4
Cooperativismo	Optativa	-
Engenharia de Alimentos	Optativa	-
Engenharia de Produção	Optativa	-
Geografia(BAC)	Optativa	-
Geografia(LIC)	Optativa	-
Medicina Veterinária	Optativa	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**ERU300 Economia Rural**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Conceitos iniciais  1.1. Escopo da Economia 1.2. O que é Economia Rural? 1.3. Microeconomia e Macroeconomia 1.4. Importância do Agronegócio no Brasil	4
2	O consumidor e a demanda de produtos agropecuários  2.1. O conceito de Demanda 2.2. Elasticidades de demanda: medida e interpretação	8
3	Teoria da Firma  3.1. Teoria da Produção Agropecuária 3.2. Custos de produção no curto prazo 3.3. Economia da substituição de produtos e insumos agropecuários	12
4	Equilíbrio de mercados agropecuários em concorrência perfeita  4.1. A curva de oferta de mercado 4.2. Equilíbrio de mercado 4.3. Formação e instabilidade de preços agrícolas 4.4. Instrumentos de Política Agrícola	12
5	Mercados e comercialização de produtos agrícolas  5.1. Definição de mercado e suas dimensões 5.2. Tipos de mercados agrícolas 5.3. Estruturas de mercado de insumos e produtos agropecuários sob concorrência imperfeita 5.4. Comercialização: sistemas, custos, margens, estratégias 5.5. Mercados Futuros Agropecuários	8
6	Macroeconomia da Agricultura  6.1. Produto agregado e sua composição 6.2. Fundamentos da Política Macroeconômica 6.3. Políticas macroeconômicas e Agricultura	10
7	Comércio internacional de produtos agropecuários  7.1. Comércio internacional e taxa de câmbio 7.2. Ganhos do comércio internacional	6



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

	7.3. Política comercial e o setor agrícola	
--	--	--



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**ERU300 Economia Rural**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - CRAMER, Gail L; JENSEN, Clarence W; DOUGLAS, D., Southgate Jr. Agricultural economics and agribusiness. 8 ed. New York: Wiley, 2001. 519 p. [Exemplares disponíveis: 2]
- 2 - LOPES, L.M.; VASCONCELLOS, M.A.S. Manual de macroeconomia. São Paulo: Atlas, 2011. 512 p. [Exemplares disponíveis: 8]
- 3 - MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JÚNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. 5. reimpr ed. São Paulo: Pearson, 2013. x, 369 p. [Exemplares disponíveis: 5]

---

**Bibliografia Complementar:**

- 4 - BACHA, Carlos José Caetano; LIMA, Roberto Arruda de Souza. Macroeconomia: teorias e aplicações à economia brasileira. Campinas: Alínea, 2006. 397 p. [Exemplares disponíveis: 1]
- 5 - MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2001. xxxviii, 831 p. [Exemplares disponíveis: 20]
- 6 - SEITZ, Wesley D; NELSON, Gerald C; HALCROW, Harold G. Economics of resources, agriculture, and food. New York: McGraw-Hill, 1994. xxiv, 477 p. [Exemplares disponíveis: 1]