



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**ECD362 O Vestuário no Contexto Socioeconômico e Cultural**

Departamento de Economia Doméstica - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 2		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	0	2
Períodos - oferecimento: I	Carga horária total	30	0	30

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Importância do estudo do vestuário e seu mercado de trabalho; conceitos principais na área de vestuário. Aspectos sociais, culturais e econômicos do vestuário. Imagem corporal nos diversos contextos culturais. História do vestuário. Princípios básicos de estilismo. Vestuário e uniformização para grupos específicos.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Economia Doméstica(BAC)	Obrigatória	3



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**ECD362 O Vestuário no Contexto Socioeconômico e Cultural**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Importância do estudo do vestuário e seu mercado de trabalho; conceitos principais na área de vestuário	2
2	Aspectos sociais, culturais e econômicos do vestuário	2
3	Imagem corporal nos diversos contextos culturais	2
4	História do vestuário	8
5	Princípios básicos de estilismo	6
6	Vestuário e uniformização para grupos específicos	10



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ REITORIA DE ENSINO  
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**ECD362 O Vestuário no Contexto Socioeconômico e Cultural**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - CASTILHO, K. Moda e linguagem. 2. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004. 199p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - LAVER, J. A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - TREPTOW, D. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque: D. Treptow. 2003. 212p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

**Bibliografia Complementar:**

- 4 - BARTOLOMEU, T. A. In: Modelo de investigação de acidentes do trabalho baseado na aplicação de tecnologias de extração de conhecimento. Florianópolis, 2002. 301 f. teste (Doutorado em Engenharia da Produção) - Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, UFSC, 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - BRAGA, J. História da moda: uma narrativa. Coleção moda e comunicação. 6. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007. 111p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - BRANDÃO, G. A moda através dos tempos. Rio de Janeiro: Três, 1984. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - CARVALHO, Vânia. Gênero e artefato: O sistema doméstico na perspectiva da cultura material. São Paulo: Edusp, 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - CASTILHO, K.; GALVÃO, D. A moda do corpo o corpo da moda. São Paulo: Esfera, 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - CRANE, D. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: Senac São Paulo:, 2006. 499p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - FARIAS, R. de C. P. Nos bastidores da moda: um estudo sobre representações de vestuário e de imagem corporal por um grupo de pré-adolescentes. Dissertação (Mestrado em Economia Doméstica) - Programa de Pós-Graduação em Economia Doméstica. Viçosa: UFV, 2004. 140p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 11 - FLÜGEL, J. C. A psicologia das roupas. São Paulo: Mestre Jou. 1966. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - GOLDENBERG, M. Nu & vestido: dez antropólogos revelam a cultura do corpo carioca. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 2007. 414p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

13 - JONES, S. J. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Nayf, 2005. 240p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

14 - ROCHE, Daniel. A cultura das aparências. São Paulo; Senac, 2007, 526p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

15 - SANT'ANNA, M. R. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. Barueri, SP: Estação das Letras Editora, 2007. 106p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

16 - SOUZA, C. N. de. Corpo, trabalho braçal e equipamento de proteção individual: os significados sobre segurança e risco entre trabalhadores da construção civil. Dissertação (Mestrado em economia doméstica) - Programa de pós-graduação em economia doméstica. Viçosa: UFV, 2005. 142p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

17 - SOUZA, G. de. M. O espírito das roupas: a moda no século XIX. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

18 - WILSON, E. O feminismo e a moda. In: Enfeitada de sonhos: moda e modernidade. Trad. Maria João Freire. Lisboa, Portugal: Edições 70, 1989. 303-327p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]