



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

DIR139 Direito de Empresa

Departamento de Direito - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

DIR130

Ementa

Do direito comercial ao direito de empresa. O empresário. Estabelecimento empresarial. Propriedade industrial. Direito da concorrência. Direito do consumidor. Títulos de crédito. Sociedades empresariais. Direito concursal.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Ciências Contábeis	Obrigatória	2
Administração	Optativa	-
Agronegócio	Optativa	-
Cooperativismo	Optativa	-
Secretariado Executivo Trilíngue	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

DIR139 Direito de Empresa

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Do direito comercial ao direito de empresa 1.1. Introdução 1.2. O direito dos comerciantes (séc XII ao séc XVI) 1.3. O mercantilismo e as grandes companhias (séc.XVIII) 1.4. O liberalismo econômico do séc. XIX: o direito dos atos de comércio 1.5. O direito de empresa 1.6. Direito e cálculo empresarial: o direito empresarial como direito custo 1.6.1. Análise econômica do direito 1.6.2. O custo do direito e a concorrência internacional 1.7. Globalização e harmonização do direito empresarial 1.7.1. Instrumentos de harmonização do direito de empresa 1.7.2. Principais normas de direito internacional	4
2	O empresário 2.1. Introdução 2.2. Definição de empresário 2.3. Espécies de empresário 2.3.1. Empresário individual 2.3.2. Empresário coletivo: sociedade empresária 2.3.3. Microempresário 2.3.4. Empresário de pequeno porte 2.3.5. Empresário rural 2.4. Condições para o exercício da empresa 2.5. Impedidos de exercer a empresa 2.6. Obrigações comuns a todos os empresários 2.7. Registro de empresa 2.8. Escrituração 2.9. Demonstrações contábeis 2.10. O nome do empresário	4
3	Estabelecimento empresarial 3.1. Conceito 3.2. Natureza jurídica 3.3. Elementos do estabelecimento empresarial 3.4. Proteção ao ponto e ação renovatória de locação 3.5. Título de estabelecimento 3.6. Trespasse	4
4	Propriedade industrial 4.1. Introdução	12



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

	<p>4.2. legislação</p> <p>4.3. Patente de invenção e de modelo de utilidade</p> <ul style="list-style-type: none">4.3.1. A invenção4.3.2. O Inventor4.3.3. Novidade4.3.4. Atividade inventiva4.3.5. Aplicação industrial4.3.6. Licitude4.3.7. processamento do pedido4.3.8. Cessão do pedido ou da patente4.3.9. Licenças voluntária e compulsória4.3.10. Extinção do direito de uso exclusivo <p>4.4. Desenho industrial</p> <ul style="list-style-type: none">4.4.1. Definição4.4.2. Requisitos: novidade, originalidade e aplicação industrial4.4.3. Processamento do registro4.4.4. Direitos conferidos pelo registro4.4.5. Exercício e extinção de direitos <p>4.5. Marcas</p> <ul style="list-style-type: none">4.5.1. Conceito4.5.2. Funções das marcas4.5.3. Tipos de marcas4.5.4. Requisitos: distintividade, licitude e disponibilidade4.5.5. Princípios: territorialidade e especialidade4.5.6. Aquisição de direitos sobre a marca: marcas registradas e não-registradas4.5.7. Processamento do registro de marca4.5.8. Direitos conferidos pelo registro4.5.9. Cessão e licenciamento4.5.10. Caducidade do registro	
5	<p>Direito da concorrência</p> <ul style="list-style-type: none">5.1. Introdução5.2. Concorrência desleal: classificação e repressão civil e penal5.3. Infração da ordem econômica: órgãos administrativos, atos puníveis e sanções	4
6	<p>Direito do consumidor</p> <ul style="list-style-type: none">6.1. Disposições gerais6.2. Fornecedor e consumidor: definições6.3. Política de relação de consumo6.4. Direitos básicos do consumidor6.5. Falta de qualidade do fornecimento e a responsabilidade do fornecedor: periculosidade, defeito e vício6.6. O dever de informar6.7. A publicidade6.8. Práticas abusivas6.9. Cobrança de dívidas6.10. Banco de dados e cadastros de consumidores6.11. Contrato de consumo6.12. Cláusulas abusivas	6



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

	6.13. Contratos de adesão 6.14. Sanções administrativas, civis e penais	
7	Títulos de crédito 7.1. Teoria geral: conceito de título de crédito e princípios informativos 7.2. Declarações cambiais: saque, aceite, endosso e aval 7.3. Letra de câmbio: definição, características, requisitos, aceite, circulação, vencimento, pagamento, protesto, prescrição 7.4. Nota promissória: definição, características, requisitos, circulação, vencimento, pagamento, protesto, prescrição 7.5. Cheque: definição, características, requisitos, circulação, vencimento, cheque pós-datado, revogação e contra-ordem, prazo de apresentação, prazo de prescrição, pagamento, o cheque sem fundos e a repressão de seu uso, protesto 7.6. Duplicata: título causal, definição, pressupostos do saque, aceite presumido, requisitos, circulação, vencimento, pagamento, protesto 7.7. Execução da obrigação 7.8. Outros títulos de crédito	8
8	Sociedades empresariais 8.1. Introdução 8.2. Sociedade por ações 8.2.1. conceito 8.2.2. Classificação 8.2.3. Mercado de capitais 8.2.4. Nome da sociedade 8.2.5. Natureza empresarial 8.2.6. Ações: valor, tipos, classe, emissão e subscrição, circulação e certificado 8.2.7. Capital social: função, formação, aumento e redução 8.2.8. Constituição da sociedade 8.2.9. Órgãos societários: assembléia geral, conselho de administração, diretoria e conselho fiscal 8.2.10. Administração: sistemas, os administradores, deveres e responsabilidade civil 8.2.11. Formas de controle na companhia 8.2.12. Acionista controlador: direitos e obrigações 8.2.13. Direitos essenciais do acionista: participação no acervo, fiscalização da administração, participação nos lucros, direito à informação, direito de preferência, direito de recesso 8.2.14. Direito de voto 8.2.15. Acordo de acionistas 8.2.16. Demonstrações e resultados financeiros 8.3. Sociedade limitada 8.3.1. Conceito 8.3.2. Constituição: contrato social, requisitos, cláusulas obrigatórias, forma, inscrição, alteração 8.3.3. Deveres dos sócios 8.3.4. Responsabilidade dos sócios 8.3.5. Expulsão do sócio 8.3.6. Direitos do sócio: participação no resultado social, pro labore, participação nas deliberações sociais, fiscalização da administração, direito de	12



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

	retirada, direito de preferência 8.3.7. Administração da sociedade: gerência, delegação, responsabilidade do gerente, reunião e assembléia de sócios, conselho fiscal 8.3.8. Dissolução total e parcial 8.4. Tipos societários menores	
9	Direito concursal 9.1. A crise da empresa e o direito concursal 9.2. Princípios informativos 9.3. Reorganização e recuperação da empresa 9.3.1. Meios de recuperação da empresa 9.3.2. Processo de recuperação judicial da empresa 9.3.3. Recuperação extrajudicial da empresa 9.4. Falência 9.4.1. Princípios informativos 9.4.2. Pressupostos 9.4.3. Processo de falência 9.4.4. Efeitos da sentença de falência 9.4.5. Verificação e classificação dos créditos 9.4.6. Arrecadação e custódia de bens 9.4.7. Liquidação 9.4.8. Crimes falimentares 9.4.9. Encerramento da falência	6



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

DIR139 Direito de Empresa

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial. 25. ed. Atual. por Rubens Edmundo Requião. São Paulo: Saraiva, 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial. 6. ed. Rev. e atual. de acordo com o novo código civil (lei n. 10-1-2002), São Paulo: Saraiva, 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - LOBO, Jorge Joaquim. Direito Concursal. Rio de Janeiro: Forense, 1996. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 4 - MAMEDE, Gladson. Direito empresarial brasileiro: empresa e atuação empresarial. São Paulo: Atlas, 2004. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - NEGRÃO, Ricardo. Manual de direito comercial e de empresa. 3. ed. Reform. São Paulo: Saraiva, 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - REQUIÃO, Rubens. Curso de direito alimentar. 16. ed. Atual. São Paulo: Saraiva, 1995. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar: