



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**COM480 Tópicos Especiais I**

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Optativa	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM480 Tópicos Especiais I**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento	60



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ REITORIA DE ENSINO  
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM480 Tópicos Especiais I**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de radiojornalismo - produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Campus, 2001. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - CAPINUSSU, Maurício José. A linguagem popular do futebol. São Paulo: Ibrasa, 1988. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - COELHO, Paulo Vinicius. Jornalismo esportivo. São Paulo: Contexto, 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 4 - RIBEIRO, André - Os donos do espetáculo - História da Imprensa Esportiva do Brasil. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

---

**Bibliografia Complementar:**

- 5 - BARBOSA, Gustavo Guimarães e RABAÇA, Carlos Alberto. Dicionário de Comunicação. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - BRUNORO, José Carlos e AFIF, Antonio. Futebol 100% profissional. São Paulo: Editora Gente, 1997. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - GUERRA, Marcio. Você ouvinte é a nossa meta - a importância do rádio no imaginário do torcedor de futebol. Juiz de Fora: Etc Editora, 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - SOARES, Edileuza. A bola no ar. São Paulo: Summus, 1994. [Exemplares disponíveis: Não informado.]