



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

COM385 Laboratório de Telejornalismo

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 8		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	4	8
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	60	60	120

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

História da televisão e do telejornalismo no Brasil. Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo. Os gêneros telejornalísticos. A linguagem audiovisual. O telejornalismo no cenário de convergência e de inovações tecnológicas.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	6



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM385 Laboratório de Telejornalismo

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	<p>História da televisão e do telejornalismo no Brasil</p> <p>1.1. História da TV no Brasil</p> <p>1.2.1. Os primórdios, as primeiras produções teleficcionais e telejornalísticas e a reconfiguração do público.</p> <p>1.2.2. A modernização e a renovação estética da TV brasileira na década de 70.</p> <p>1.2.3. Reconfigurações da televisão nas décadas de 80 e 90: o sucesso das telenovelas e os formatos telejornalísticos variados.</p> <p>1.2.4. A TV Digital no Brasil: cenários e modificações</p>	10
2	<p>Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo</p> <p>2.1. As rotinas de produção e o trabalho do produtor.</p> <p>2.1.1. Avaliação e seleção de temas e notícias para TV.</p> <p>2.1.2. A pauta em telejornalismo.</p> <p>2.1.3. Produtor: agendamento de entrevistas, apuração e checagem de locações.</p> <p>2.2. O repórter: funções e cuidados com postura, voz e imagem.</p> <p>2.2.1. Características essenciais do texto em televisão.</p> <p>2.2.2. A reportagem como narrativa.</p> <p>2.2.3. A gravação e a função das sonoras.</p> <p>2.2.4. A passagem.</p> <p>2.2.5. Offs.</p> <p>2.2.6. O roteiro de reportagem.</p> <p>2.3. A edição das reportagens.</p> <p>2.4. O script de telejornais.</p>	15
3	<p>Os gêneros telejornalísticos</p> <p>3.1. A noção de gêneros e formatos.</p> <p>3.2. Os principais gêneros no telejornalismo.</p> <p>3.2.1. O telejornalismo e a TV pública.</p> <p>3.3. O telejornal e seus elementos constituintes: vinhetas, escaladas, cabeças, notas secas, notas cobertas, stand up, reportagens, reportagens especiais.</p> <p>3.3.1. O estúdio, o cenário e o papel do apresentador no telejornal</p>	10
4	<p>A linguagem audiovisual</p> <p>4.1. A dimensão da imagem: planos, enquadramentos e movimentos de câmera.</p> <p>4.1.1. Noções técnicas de cinegrafia.</p> <p>4.2. A dimensão do som: a captação de áudio, o som ambiente, as trilhas e os efeitos sonoros.</p> <p>4.2.1. Noções técnicas de captação e tratamento de áudio.</p> <p>4.3. Noções técnicas de edição audiovisual</p>	10



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

5	O telejornalismo no cenário de convergência e de inovações tecnológicas 5.1. Reconfigurações do papel do telespectador. 5.2. Interatividade. 5.3. Produções colaborativas e conteúdos convergentes 5.4. Inovações técnicas e aplicações tecnológicas no telejornalismo e na TV	15
---	--	----



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM385 Laboratório de Telejornalismo

COM385 Laboratório de Telejornalismo

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo	15
2	Os gêneros telejornalísticos	10
3	A linguagem audiovisual	10
4	Criação de produtos jornalísticos para TV e/ou web	23
	4.1 Planejamento, realização e veiculação de produtos jornalísticos para TV e/ou Web	
5	Visita técnica à emissora de TV	2



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

COM385 Laboratório de Telejornalismo

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - BARBERO, Heródoto. Manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002. [Exemplares disponíveis: 3]
- 2 - KELLISON, Cathrine. Produção e Direção para TV e Vídeo. Uma Abordagem Prática. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2007. [Exemplares disponíveis: 2]
- 3 - MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: Senac, 2000. [Exemplares disponíveis: 2]
- 4 - PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV: manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999. [Exemplares disponíveis: 2]
- 5 - REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo No Brasil. Um Perfil Editorial. São Paulo: Summus, 2000. [Exemplares disponíveis: 1]

Bibliografia Complementar:

- 6 - ANG, Tom. Vídeo Digital- uma introdução. São Paulo: Ed. SENAC, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - BECKER, Beatriz. A linguagem do telejornal. Rio de Janeiro: E-papers, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - BRASIL, Antônio Cláudio. Telejornalismo, Internet e Guerrilha Tecnológica. Rio de Janeiro: Ciência Moderna Ltda. 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - CANNITO, Newton. A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2010. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - COTES, Cláudia et alii(orgs). Voz e Corpo na TV. A Fonoaudiologia a Serviço da Comunicação. São Paulo: Globo, 2003. [Exemplares disponíveis: 11]
- 11 - JOST, François. Seis lições sobre a televisão. Porto Alegre: Sulina, 2004. [Exemplares disponíveis: 3]
- 12 - SQUIRRA, Sebastião. Aprender Telejornalismo. São Paulo: Brasiliense, 1990. [Exemplares disponíveis: 2]
- 13 - YORKE, Ivor. Jornalismo Diante Das Câmeras. São Paulo: Summus Editorial, 1998. [Exemplares disponíveis: 2]