



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**COM360 Laboratório de Jornalismo Impresso**

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 8		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	6	8
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	30	90	120

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Conhecendo o Projeto OutrOlhar (Teóricas). Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos (Atividade Prática). Produção Redacional – Edição (Atividade Prática Interna).

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	4



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM360 Laboratório de Jornalismo Impresso**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Conhecendo o Projeto OutrOlhar (Teóricas)  1.1. Histórico 1.2. Objetivos 1.3. Público-alvo 1.4. Texto Jornalístico OutrOlhar 1.5. Manual de Redação e Estilo 1.6. Conhecendo o Projeto Gráfico OutrOlhar 1.7. Demais atividades a serem desenvolvidas	10
2	Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos (Atividade Prática)  2.1. Divisão de editorias da edição 2.2. Escolha de temas pertinentes e elaboração das Pautas - Técnicas. 2.3. Reunião de pautas. 2.4. Planejando Pautas de acordo com a Linha Editorial OutOlhar 2.5. Pré-produção	10
3	Produção Redacional – Edição (Atividade Prática Interna)  3.1. Produção de textos para as edições do OutrOlhar 3.2. Copidesque e Revisão - Adequação de textos ao Manual de Redação e Estilo do OutrOlhar 3.3. Produção de Ilustrações Gráficas 3.4. Revisão de textos produzidos para as edições. 3.5. Pensando a paginação 3.6. Adequação do material produzido ao Projeto Gráfico OutrOlhar	10



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM360 Laboratório de Jornalismo Impresso**

**COM360 Laboratório de Jornalismo Impresso**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Práticas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos (Atividade Prática)	10
2	Trabalho de Campo – Reportagens (Atividade Prática e Tutorada)  2.1. Apuração de matérias 2.2. Produção de fotos pertinentes as matérias produzidas	35
3	Produção Redacional – Edição (Atividade Prática Interna)	30
4	Visitas Técnicas  4.1. Realização de viagens para visitas técnicas (acadêmicas) a jornais de grande circulação diária de centros como Rio, Belo Horizonte, São Paulo ou Juiz de Fora, para conhecimento e ambientação das etapas de produção (planejamento, prospecção, redação, edição e impressão) de um jornal impresso. Conhecimento do dia-a-dia, atividades e o cotidiano das grandes redações.	5
5	Pós-produção  5.1. Acompanhamento gráfico das edições em gráfica 5.2. Planejamento e execução da difusão dos veículos produzidos	10



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ REITORIA DE ENSINO  
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM360 Laboratório de Jornalismo Impresso**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - BAHIA, Juarez. *Jornal, História e Técnica* (vol. 2). São Paulo: Ática, 1990. [Exemplares disponíveis: 7]
- 2 - LOPES, Dirceu Fernandes. *Jornal-laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor*. São Paulo, Summus Editorial, 1989. [Exemplares disponíveis: 6]
- 3 - O ESTADO DE SÃO PAULO, *Manual de Redação e Estilo de O Estado de São Paulo: O ESP*, 1990. [Exemplares disponíveis: 9]

---

**Bibliografia Complementar:**

- 4 - DINES, Alberto. *O Papel do Jornal*. São Paulo: Cia. das Letras, 1990. [Exemplares disponíveis: 5]
- 5 - ERBOLATO, Mário L. *Técnicas de Codificação em Jornalismo*. Petrópolis: Vozes, 1984. [Exemplares disponíveis: 1]
- 6 - FARIA, Maria Alice. *O Jornal em Sala de Aula*. São Paulo: Contexto, 1996. [Exemplares disponíveis: 2]
- 7 - FOLHA DE SÃO PAULO. *Novo Manual da Redação*. 1992. [Exemplares disponíveis: 7]
- 8 - JUNIOR, Luiz Costa Pereira. *Guia para a edição jornalística*. Petrópolis: Vozes, 2006. [Exemplares disponíveis: 3]