



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**COM340 Laboratório de Radiojornalismo**

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 8		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	4	8
Períodos - oferecimento: I	Carga horária total	60	60	120

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Linguagem e características do rádio. Gêneros e Formatos radiofônicos. A notícia no rádio. Planejamento, roteiro, redação, edição e criação de programas e peças na mídia radiofônica. O radiojornalismo no cenário da convergência de mídias.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	3



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM340 Laboratório de Radiojornalismo**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Linguagem e características do rádio  1.1. Entender as estratégias comunicacionais e reconhecer as características, linguagem e especificidades do cenário radiofônico; 1.1.1. A linguagem e as características do rádio. 1.1.2. A tríplex voz do rádio	10
2	Gêneros e Formatos radiofônicos  2.1. Conceitos sobre Gêneros Radiofônicos. 2.2. Gênero jornalístico no rádio. 2.3. A prestação de serviço por meio do jornalismo radiofônico 2.4. Realização de programa a partir da apresentação das discussões	15
3	A notícia no rádio  3.1. As rotinas de produção da notícia a partir da estrutura operacional das emissoras 3.2. A Informação no rádio - Compreender os processos de seleção e planejamento da notícia. 3.2.1. A produção da notícia na jornada de trabalho: pauta, produção, fontes (redes sociais, contatos pessoais e/ou profissionais, agências de notícias, publicações, releases, internet e escuta e outras formas de apuração). 3.3. Prática de produção e realização de peças radiofônicas	10
4	Planejamento, roteiro, redação, edição e criação de programas e peças na mídia radiofônica  4.1. O planejamento - tempo, funções na equipe, divisão de atividades. 4.2. A Produção: elaboração do espelho e da pauta, com definição de fontes, 4.3. Elaboração do roteiro. 4.3. Gravação e edição de peças e programas no estúdio de rádio. 4.5. Veiculação das peças e programas produzidos. 4.6. A produção de artigo sobre o(s) produto(s)	10
5	O radiojornalismo no cenário da convergência de mídias  5.1. Pesquisas sobre o cenário contemporâneo multimídia. 5.2. As mudanças nas emissoras de rádio e nas técnicas de produção de peças e programas	15



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM340 Laboratório de Radiojornalismo**

**COM340 Laboratório de Radiojornalismo**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Práticas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Técnicas de locução e apresentação 2.1. Conceitos e dicas para uma boa leitura de textos radiofônicos e apresentação de programas	15
2	Gêneros e Formatos radiofônicos	10
3	A notícia no rádio	10
4	Planejamento, roteiro, redação, edição e criação de programas e peças na mídia radiofônica	20
5	O radiojornalismo no cenário da convergência de mídias	3
6	Visita técnica à emissora de rádio	2



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM340 Laboratório de Radiojornalismo**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - BARBEIRO, Heródoto e Paulo Rodolfo de Lima. Manual de Radiojornalismo: Produção, Ética e Internet. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2001. [Exemplares disponíveis: 10]
- 2 - BARBOSA Filho, André. Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003. (coleção comunicação-estudos) [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - CÉSAR, Cyro. Como falar no rádio: prática de locução AM-FM. São Paulo: IBRASA, 2009. [Exemplares disponíveis: 2]
- 4 - FERRARETTO, Luiz Arthur. Rádio: O veículo, a História e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzato, 2007. [Exemplares disponíveis: 6]
- 5 - ORTRIWANO, Gisela Swetlana. A informação no rádio: os grupos de poder e as determinações dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985. [Exemplares disponíveis: 5]

---

**Bibliografia Complementar:**

- 6 - KLÖCKNER, Luciano. A notícia na Rádio Gaúcha. Orientações básicas sobre texto, reportagem e produção. Porto Alegre: Sulina, 1997. [Exemplares disponíveis: 1]
- 7 - LÓPEZ Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apaixonados. São Paulo: Paulinas, 2004. [Exemplares disponíveis: 1]
- 8 - MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001 [Exemplares disponíveis: 10]
- 9 - MOREIRA, Sônia Virgínia. O rádio no Brasil. Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - PARADA, Marcelo. Rádio: 24 horas de jornalismo. São Paulo: Editora Panda, 2004. [Exemplares disponíveis: 1]
- 11 - PRADO, Emílio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989. [Exemplares disponíveis: 1]
- 12 - TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. São Paulo: Editora Harbra, 1999. 309p. [Exemplares disponíveis: 1]