



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**COM270 Comunicação e Cultura Digital**

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	2	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	30	30	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Princípios da comunicação em rede e da cultura digital. Sociedade em Rede: impactos socioculturais, econômicos e políticos das tecnologias digitais.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	2
Ciências Sociais(BAC)	Optativa	-
Ciências Sociais(LIC)	Optativa	-
Dança(BAC)	Optativa	-
Dança(LIC)	Optativa	-
Letras(LPL)	Optativa	-
Letras(LPE)	Optativa	-
Letras(LPF)	Optativa	-
Letras(LPI)	Optativa	-
Pedagogia(LIC)	Optativa	-
Serviço Social	Optativa	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM270 Comunicação e Cultura Digital**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Princípios da comunicação em rede e da cultura digital  1.1. Princípios da comunicação em rede; 1.2. Características da cultura digital; 1.3. Comunicação de massa e comunicação em rede: rupturas e continuidades; 1.4. Cultura da Participação; 1.5. O culto do amador; 1.6. Os sentidos da tecnologia	15
2	Sociedade em Rede: impactos socioculturais, econômicos e políticos das tecnologias digitais  2.1. Comunicação em rede e novos regimes de visibilidade; 2.2. Sociabilidade e subjetividade online; 2.3. Redes sociais online; 2.4. Tecnologias digitais e mobilidade	15



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ REITORIA DE ENSINO  
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM270 Comunicação e Cultura Digital**

**COM270 Comunicação e Cultura Digital**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Práticas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Princípios da comunicação em rede  1.1. Seleção, edição e publicação de material na web; 1.2. Plataformas e sistemas de publicação; 1.3. A linguagem para a web	30



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ REITORIA DE ENSINO  
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM270 Comunicação e Cultura Digital**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Campus, 2006. [Exemplares disponíveis: 4]
- 2 - CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2004. [Exemplares disponíveis: 2]
- 3 - CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura. Vol. I. São Paulo: Paz e Terra, 1999. [Exemplares disponíveis: 2]
- 4 - FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011. [Exemplares disponíveis: 1]
- 5 - KEEN, Andrew. O culto do amador: como blogs, MySpace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009. [Exemplares disponíveis: 1]
- 6 - LEMOS, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Sulina, 2010. [Exemplares disponíveis: 5]
- 7 - LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Ed. 34, 1999. [Exemplares disponíveis: 1]
- 8 - PRIMO, Alex. Interação mediada por computador - comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007. [Exemplares disponíveis: 1]
- 9 - RECUERO, Raquel. Redes Sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009 [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - RÜDIGER, Francisco. As teorias da cibercultura: perspectivas, questões e autores. Porto Alegre: Sulina, 2011. [Exemplares disponíveis: 1]
- 11 - SIBILIA, Paula. O show do eu: a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008. [Exemplares disponíveis: 1]

---

**Bibliografia Complementar:**