



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

COM232 Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 6		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	3	3	6
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	45	45	90

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Comunicação Visual: conceitos, fundamentos e bases técnicas. Proposta Visual no Jornalismo. Técnicas de diagramação. Recursos Gráficos e possibilidades de linguagem. Técnicas de produção gráfica offline e online.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	2



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM232 Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Comunicação Visual: conceitos, fundamentos e bases técnicas 1.1. Princípios básicos do Design 1.2. Técnicas de Comunicação Visual 1.3. Discurso gráfico 1.4. Legibilidade e Organização 1.5. Zonas de visualização da página	9
2	Proposta Visual no Jornalismo 2.1. Evolução gráfico-visual da imprensa brasileira 2.2. A primeira página do jornal 2.3. O planejamento visual gráfico na comunicação impressa 2.4. O legado da Escola Bauhaus e Gestalt	9
3	Técnicas de diagramação 3.1. Diagramação e Paginação 3.2. Layout: conceitos e funções 3.3. Noções de Indesign e Illustrator	9
4	Recursos Gráficos e possibilidades de linguagem 4.1. Ilustrações e infográficos 4.2. Charge e caricatura 4.3. HQ e jornalismo em quadrinhos 4.4. Estudo das cores 4.5. Tipologia e Tipografia 4.6. Elementos gráficos de publicações impressas	9
5	Técnicas de produção gráfica offline e online 5.1. Processos de impressão 5.2. Sistemas de cor 5.3. Usos e tipos de papel 5.4. Projeto gráfico editorial: da criação à gráfica 5.5 Dimensões e formatos de criação de publicações para internet	9



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

COM232 Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

COM232 Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	Comunicação Visual: conceitos, fundamentos e bases técnicas	4
2	Proposta Visual no Jornalismo	6
3	Técnicas de diagramação	20
4	Recursos Gráficos e possibilidades de linguagem	6
5	Técnicas de produção gráfica offline e online	6
6	Visita técnica	3



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM232 Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

1 - ADOBE. InDesign CS5 help: Utilização do ADOBE®INDESIGN® CS5 & CS5.5. Disponível em: file:///K:/UFV%202014_1/com%20232_%20editora%C3%A7%C3%A3o%202014_1/refer%C3%Aancias%20bibliograficas/indesign_cs5_help.pdf Acesso em: 16/03/2014 [Exemplares disponíveis: Não informado.]

2 - BAHIA, Juarez. Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira. 4ª Ed. SP: Ática, 1990. [Exemplares disponíveis: 7]

3 - CARDOSO, Rafael. O design brasileiro antes do design. São Paulo, SP: Cosac Naifi, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

4 - COLLARO, Antônio Celso. Projeto Gráfico: Teoria e Prática da diagramação. São Paulo: 2ª ed. Summus, 2000. [Exemplares disponíveis: 1]

5 - DONDIS, Donis. La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili, 2004. [Exemplares disponíveis: 2]

6 - FERNANDES, Amaury. Fundamentos de Produção Gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

7 - FREIRE, Eduardo Nunes. O design no jornal impresso diário. Do tipográfico ao digital. Revista Galáxia, São Paulo, n. 18, p.291-310, dez. 2009.. Disponível em: <http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/2658>. Acesso em: 16/03/2014 [Exemplares disponíveis: Não informado.]

8 - RODRIGUES, Angela; ANTUNES, Eduardo. Manual básico de Adobe InDesign CS4. P'os-Gráficos, Disponível em: http://www.posgraficos.pt/new_site/documents/119.pdf. Acesso em: 16/03/2014. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

9 - FERREIRA JUNIOR, José. Capas de jornal. A primeira imagem e o espaço gráfico visual. São Paulo: Senac, 2003. [Exemplares disponíveis: 3]

10 - GUARALDO, Laís. A ilustração jornalística. In: UNIrevista, v.1, n° 3: Unisinos, São Leopoldo/RS, julho/2006. Disponível em: http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Guaraldo.pdf. Acesso em: 15/03/2012. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

11 - SANT'ANNA, Armando et al. Propaganda: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

12 - SILVA, Rafael Souza. Diagramação. O planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985. [Exemplares disponíveis: 1]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

13 - VIEIRA, Anderson. Adobe Indesign CS5 - guia prático e visual para profissionais e amadores. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. [Exemplares disponíveis: 1]

14 - VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. Teresópolis (RJ): 2AB, 2010. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

15 - WILLIANS, Robin. Design para quem não é designer: Noções Básicas de Planejamento Visual. São Paulo: Callis, 1995. [Exemplares disponíveis: 3]