



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

COM190 Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	2	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	30	30	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Aspectos Gerais. Aspectos sobre a Pesquisa. Aspectos específicos.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	2



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM190 Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Aspectos Gerais 1.1. Universidade e Ciência; 1.2. Noções gerais sobre o campo da comunicação no Brasil	8
2	Aspectos sobre a Pesquisa 2.1. Diferenças da Pesquisa Quantitativa e Qualitativa; 2.2. Fundamentos e Técnicas da Pesquisa Qualitativa; 2.3. Tipos de níveis de pesquisa; 2.4. Noções de Objeto de Estudo; 2.5. Hipóteses, questões e formulação do problema de pesquisa	10
3	Aspectos específicos 3.1. Métodos mais utilizados no campo da Comunicação; 3.2. Estrutura do artigo científico; 3.3. Etapas de um Projeto de Pesquisa e de uma Monografia; 3.4. Pesquisa e Organização; 3.5. Tipos e Formas de Análise	12



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

COM190 Metodologia da Pesquisa em Comunicação

COM190 Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	Práticas assistidas via orientações à produção 1.1. Fichamentos e revisões de literatura; 1.2. Exercícios de redação científica; 1.3. Identificação de problemática; 1.4. Construção de justificativas, objetivos, cronogramas; 1.5. Referenciais teórico e metodológico da proposta da pesquisa	15
2	Atividades de orientação e organização da disciplina 2.1. Correções das atividades com o aluno; 2.2. Oficinas, Exames ou Avaliações	15



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

COM190 Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - DUARTE, J.; BARROS, A. (Orgs.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2009. [Exemplares disponíveis: 2]
- 2 - GIL, A.C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2008. [Exemplares disponíveis: 2]
- 3 - RICHARDSON, R.J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Exemplares disponíveis: 2]
- 4 - SEVERINO, A.J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2000. [Exemplares disponíveis: 2]
- 5 - STRAUSS, A.; CORBIN, J. Pesquisa qualitativa: técnicas e procedimentos para desenvolvimento de teoria fundamentada. 2ª Ed. São Paulo: Artmed, 2007. [Exemplares disponíveis: 2]

Bibliografia Complementar:

- 6 - AGROSINO, M. Etnografia e observação participante. Porto Alegre: Artmed, 2009, 138p. [Exemplares disponíveis: 2]
- 7 - BAUER, M.V.; GASKELL, G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 7ª Ed. Petrópolis: Vozes, 2008, p.271-292. [Exemplares disponíveis: 2]
- 8 - BENTZ, I. Tensões e objetivos da pesquisa em comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2002. [Exemplares disponíveis: 2]
- 9 - GIBBS, G. Análise de dados qualitativos. Porto Alegre: Editora Artmed, 2009. [Exemplares disponíveis: 2]
- 10 - SILVERSTONE, R. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2002. [Exemplares disponíveis: 2]