



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**COM100 Teorias da Comunicação**

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Introdução às teorias da comunicação: os paradigmas. A perspectiva informacional da comunicação nos Estados Unidos. Interfaces entre comunicação, tecnologia e cultura: entre abordagens informacionais e relacionais.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	1
Ciências Sociais(BAC)	Optativa	-
Ciências Sociais(LIC)	Optativa	-
Licenciatura em Matemática(LIC)	Optativa	-
Matemática(LIC)	Optativa	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM100 Teorias da Comunicação**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Introdução às teorias da comunicação: os paradigmas  1.1. O conhecimento científico da comunicação: perspectivas informacional e relacional	8
2	A perspectiva informacional da comunicação nos Estados Unidos  2.1. Mass Communication Research: teoria matemática, funções e efeitos da comunicação 2.2. Estudos contemporâneos: a hipótese da agenda setting e a noção de enquadramento	22
3	Interfaces entre comunicação, tecnologia e cultura: entre abordagens informacionais e relacionais  3.1. A Escola de Frankfurt: teoria crítica e razão instrumental 3.2. A Escola de Frankfurt: indústria cultural 3.3. Os estudos culturais ingleses: poder, resistência e cultura 3.4. Os estudos culturais ingleses: a noção de identidade	30



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ REITORIA DE ENSINO  
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM100 Teorias da Comunicação**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - DEFLEUR, M.L. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2014. [Exemplares disponíveis: 8]
- 2 - DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra; VELHO, Octavio Alves. Teorias da comunicação de massa: Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokesch, tradução de Octavio Alves Velho. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, [2014]. 397 p. [Exemplares disponíveis: 8]
- 3 - HOHFELDT, A.; MARTINO, L.C.; FRANÇA, V.V. (orgs.) Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. 14ª. Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. [Exemplares disponíveis: 5]
- 4 - MATTERLART, A.; MATTERLART, M. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 2012. [Exemplares disponíveis: 4]

---

**Bibliografia Complementar:**

- 5 - COLLING, Leandro. Agenda-setting e framing: reafirmando os efeitos limitados. Revista FAMECOS: Porto Alegre, nº 14, abril 2001. pp 88-101. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - DUARTE, Rodrigo. Indústria cultural: uma introdução. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 132 p. [Exemplares disponíveis: 1]
- 7 - FRANCA, V. R. V.. Paradigmas da comunicação: conhecer o quê?. Ciberlegenda, Niterói, UFF, v. 5, 2001. 2-19 p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - HALL, Stuart; SOVIK, Liv. Da diáspora identidades e mediações culturais: Stuart Hall ; organização Liv Sovik ; tradução Adelaine La Guardia Resende ... [et al]. Belo Horizonte: Ed. UFMG, Brasília, DF: UNESCO, 2003. 436 p [Exemplares disponíveis: 2]
- 9 - MARTINO, L.M.S. Teorias da comunicação: ideias, conceitos e métodos, Petrópolis, RJ: Vozes, 2010 [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - MIÈGE, Bernard. O pensamento comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2000. [Exemplares disponíveis: 1]