



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**ADM392 Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios**

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 5		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	3	2	5
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	45	30	75

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

Ter cursado, no mínimo, 1.200 horas de disciplinas

**Ementa**

Empreendedor. Inovação e criatividade. Oportunidades de negócios. Avaliação da viabilidade da oportunidade. Preparação do plano de negócio. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário. Formalização e registro de empresas.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Administração	Optativa	-
Agronegócio	Optativa	-
Bioquímica(BQI)	Optativa	-
Ciência da Computação	Optativa	-
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Optativa	-
Ciências Contábeis	Optativa	-
Ciências Econômicas(CEN)	Optativa	-
Ciências Econômicas(CEG)	Optativa	-
Cooperativismo	Optativa	-
Direito	Optativa	-
Economia Doméstica(BAC)	Optativa	-
Engenharia Civil	Optativa	-
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Optativa	-
Engenharia de Alimentos	Optativa	-
Engenharia de Produção	Optativa	-
Engenharia Química	Optativa	-
Licenciatura em Química(LIC)	Optativa	-
Química(BAC)	Optativa	-
Química(LIC)	Optativa	-
Secretariado Executivo Trilíngue	Optativa	-
Zootecnia	Optativa	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**ADM392 Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Empreendedor 1.1. Teorias do empreendedorismo 1.2. Fatores motivadores e inibidores do surgimento do empreendedor	12
2	Inovação e criatividade 2.1. O processo criativo 2.2. Características da pessoa criativa 2.3. Como estimular a criatividade	6
3	Oportunidades de negócios 3.1. Idéia e oportunidade 3.2. Fontes de oportunidades 3.3. Fatores a serem considerados na escolha de oportunidades 3.4. Pré-teste da idéia	10
4	Avaliação da viabilidade da oportunidade 4.1. Detalhamento e definição do conceito do negócio 4.2. Estudo de tendências e de demanda 4.3. Identificação dos riscos e das variáveis intervenientes da viabilidade 4.4. Avaliação do potencial de lucro e de crescimento 4.5. Teste do conceito	6
5	Preparação do plano de negócio 5.1. Importância e objetivos e partes do plano 5.2. Plano de marketing e vendas 5.3. Plano financeiro 5.4. Plano de operações	9
6	Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário	2
7	Formalização e registro de empresas 7.1. Tipos de sociedade 7.2. Contrato e registro 7.3. Estatuto da micro empresa	0



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ REITORIA DE ENSINO  
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**ADM392 Identificação e Viabilização de Oportunidades de**

**ADM392 Identificação e Viabilização de Oportunidades de  
Negócios**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Práticas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Realização de estudos práticos visando a identificação e análise da viabilidade de oportunidades de negócios, incluindo visitas técnicas a empresas e aplicação de testes e questionários consumidores potenciais	10
2	Realização de entrevistas com empresários	20
3	Realização de viagens de visitas técnicas a empresas preferencialmente resultantes do programa REUNE - Rede Universitária do Ensino do Empreendedorismo	0



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**ADM392 Identificação e Viabilização de Oportunidades de  
Negócios**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. 15<sup>a</sup>. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2006. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 4 - HISRICH, R.D e PETERS, M.P. Empreendedorismo. 5<sup>a</sup> ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

**Bibliografia Complementar:**

- 5 - ACKOFF, R. Gerência em pequenas doses. Rio de Janeiro: Campus, 1995. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - BATY. Pequenas e médias empresas dos anos 90: guia do consultor e do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - DEGEN, R.J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. 368p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - DOLABELA, Fernando. A Vez do Sonho. 5<sup>a</sup> ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2004. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1994. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - DUALIBI, R. Criatividade e marketing. São Paulo: Makron Books, 1990. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 11 - FARREL, L. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - SCHELL JR. Guia para gerenciar pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1995. [Exemplares disponíveis: Não informado.]