



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

COM462 Televisão e sua Linguagem

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Noções de linguagem e os diferentes tipos de signos na TV. Televisão e a produção de sentido. Identidade, representações e laços sociais. Os espaços público e privado na televisão. Factualidade e Ficcionalidade na TV.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM462 Televisão e sua Linguagem

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Noções de linguagem e os diferentes tipos de signos na TV 1.1. A Semiologia. 1.2. A Linguística. 1.3. Linguagem verbal e não-verbal. 1.4. Os signos da TV.	8
2	Televisão e a produção de sentido 2.1. Sobre a noção de gêneros e formatos na televisão. 2.2. Os modos de endereçamento na TV. 2.3. O discurso televisivo.	12
3	Identidade, representações e laços sociais 3.1. O conceito de identidade na perspectiva dos Estudos Culturais. 3.1.1. Identidade de programas televisivos. 3.1.2. A construção de identidades pela TV. 3.2. O conceito de representações sociais. 3.3. Representações Sociais nos programas televisivos. 3.3.1. Representações sociais de minorias e questões étnico-raciais. 3.4. Sobre a dimensão de laço social na mídia.	16
4	Os espaços público e privado na televisão 4.1. A televisão como espaço público. 4.2. Os espaços privados da e na televisão. 4.3. Imbricamentos entre público e privado na mídia.	12
5	Factualidade e Ficcionalidade na TV 5.1. Acontecimento e narrativa. 5.2. Os gêneros factuais na TV. 5.3. A ficção na TV. 5.4. O infotimento.	12



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM462 Televisão e sua Linguagem

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Zahar, 1997. [Exemplares disponíveis: 7]
- 2 - CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006. [Exemplares disponíveis: 1]
- 3 - COUTINHO, Iluska. Dramaturgia do telejornalismo: a narrativa da informação em rede e nas emissoras de televisão de Juiz de Fora-MG. Rio de Janeiro, Mauad X, 2012. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 4 - JOST, François. Seis lições sobre a televisão. Porto Alegre: Sulina, 2004. [Exemplares disponíveis: 3]
- 5 - MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: Senac, 2000. [Exemplares disponíveis: 2]
- 6 - WOLTON, Dominique. Elogio ao grande público. São Paulo: Ática, 1996. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

- 7 - BARBERO, Jesus Martin. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009. [Exemplares disponíveis: 3]
- 8 - BECKER, Beatriz. A linguagem do telejornal. Rio de Janeiro: E-papers, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - BRASIL, Antônio Cláudio. Telejornalismo, Internet e Guerrilha Tecnológica. Rio de Janeiro: Ciência Moderna Ltda. 2002. [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - CANNITO, Newton. A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2010. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 11 - REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo No Brasil. Um Perfil Editorial. São Paulo: Summus, 2000. [Exemplares disponíveis: 1]
- 12 - SQUIRRA, Sebastião. Aprender Telejornalismo. São Paulo: Brasiliense, 1990. [Exemplares disponíveis: 2]
- 13 - YORKE, Ivor. Jornalismo Diante Das Câmeras. São Paulo: Summus Editorial, 1998. [Exemplares disponíveis: 2]