



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

COM460 Convergência de Mídias

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Digitização e convergência de mídias. A linguagem da 'novas' e 'velhas' mídias em termos de convergência. Convergência e produção jornalística: possibilidades e desafios. Planejamento e/ou execução de projeto convergente.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM460 Convergência de Mídias

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Digitação e convergência de mídias 1.1. Suportes, redes e interfaces da convergência 1.2. Questões políticas e regulatórias e a convergência no Brasil 1.3. Os impactos sociais e culturais da convergência no século XXI	15
2	A linguagem da 'novas' e 'velhas' mídias em termos de convergência 2.1. Midiamorfose, remediação e outros conceitos 2.2. O leitor/usuário na convergência de mídias	15
3	Convergência e produção jornalística: possibilidades e desafios 3.1. A convergência nas redações brasileiras e no exterior 3.2. Funções e habilidades do jornalista na convergência de mídias	15
4	Planejamento e/ou execução de projeto convergente	15



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM460 Convergência de Mídias

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - FILHO, André B.; CASTRO, Cosette; TOME, Takashi. Mídias digitais - convergência tecnológica e inclusão social. São Paulo: Paulinas, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos (Orgs.) Modelos de jornalismo digital. Salvador: Calandra, 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

- 4 - BRENNAND, Edna; LEMOS, Guido. Televisão digital interativa: reflexões, sistemas e padrões. Vinhedo: ed. Horizonte, São Paulo: ed. Mackenzie, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999. [Exemplares disponíveis: 13]
- 6 - CROCOMO, Fernando. TV digital e produção interativa: a comunidade mande notícias. Florianópolis: UFSC, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - DIZARD, Wilson Jr. A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. [Exemplares disponíveis: 4]
- 8 - DOSSIÊ: TV digital interativa. Comunicação & sociedade. Ano 29, n. 48, II semestre de 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - MARTÍN-BARBERO, Jesús. Diversidad cultural y convergencia digital. Alambre. Comunicación, información, cultura. N. 2, marzo de 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - MONTEZ, Carlos; BECKER, Valdecir. TV digital interativa: conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil. Florianópolis: Eufsc, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 11 - SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel. Periodismo integrado y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol90Media, 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - SANTAELLA, Lucia. Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus, 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]