



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

COM250 Radiojornalismo I

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	2	4
Períodos - oferecimento: I	Carga horária total	30	30	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Linguagem radiofônica, características e história do Rádio. Técnicas de locução e apresentação. A estrutura operacional das redações. Formas de difusão da notícia: da fonte à veiculação. A pauta, a produção, o flashe, a reportagem, a entrevista, o boletim, o radiojornal. Planejamento, roteiro e edição em peças e programas radiofônicos.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	3



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM250 Radiojornalismo I

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Linguagem radiofônica, características e história do Rádio 1.1. Entender as estratégias comunicacionais e reconhecer as características, linguagem e especificidades do cenário radiofônico; 1.1.1. A linguagem e as características do rádio. 1.1.2. A trílice voz do rádio. 1.2. O veículo e sua história, incluindo as transformações e os modelos de radiojornalismo ao longo das décadas.	8
2	Técnicas de locução e apresentação 2.1. Conceitos e dicas para uma boa leitura de textos radiofônicos e apresentação de programas.	4
3	A estrutura operacional das redações 3.1. O trabalho nas redações de rádio e as funções exercidas nas redações desde a equipe de produção até a direção da emissora.	4
4	Formas de difusão da notícia: da fonte à veiculação 4.1. Compreender os processos de seleção, planejamento da notícia - fontes: redes sociais, contatos pessoais e/ou profissionais, agências de notícias, publicações, releases, internet e escuta e outras formas de apuração.	6
5	A pauta, a produção, o flashe, a reportagem, a entrevista, o boletim, o radiojornal 5.1. A Informação no rádio - a produção da notícia na jornada de trabalho e o cenário contemporâneo multimídia (grandes redes de comunicação): a pauta, a produção, o flashe, a reportagem, a entrevista, o boletim, o radiojornal.	4
6	Planejamento, roteiro e edição em peças e programas radiofônicos 6.1. Como realizar uma peça ou programa radiofônico: planejamento, tempo de produção, elaboração de pautas e do roteiro, edição e veiculação.	4



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM250 Radiojornalismo I

COM250 Radiojornalismo I

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	Linguagem, características e história do rádio 1.1. Desenvolver habilidades diante das potencialidades dos recursos radiofônicos: como escrever textos radiofônicos. 1.2. Conhecer o target da emissora como estratégia de audiência.	4
2	Técnicas de locução e apresentação 2.1. Prática de leitura de textos radiofônicos e apresentação de programas. 2.2. Como falar no rádio: dinâmicas de relaxamento, dicção, respiração e técnicas de locução.	4
3	Formas de difusão da notícia: da fonte à veiculação 3.1. Criar produtos jornalísticos a partir das técnicas e recursos do cenário radiofônico: práticas de produção, de elaboração de pauta, de realização de notas, entrevistas, boletins, radiojornal.	8
4	Planejamento, roteiro e edição em peças e programas radiofônicos 4.1. O planejamento: tempo, funções na equipe, divisão de atividades. 4.2. A elaboração do roteiro. 4.3. A edição: a prática da edição em peças e programas radiofônicos. 4.4. A produção e gravação do radiojornal (jornal falado): o adensamento de várias ferramentas radiofônicas no processo de realização de um radiojornal.	8
5	Excursões acadêmicas/investigativas - Visita técnica em mídias nacionais	6



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM250 Radiojornalismo I

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - BARBEIRO, Heródoto e Paulo Rodolfo de Lima. Manual de Radiojornalismo: Produção, Ética e Internet. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2001. [Exemplares disponíveis: 10]
- 2 - CÉSAR, Cyro. Como falar no rádio: prática de locução AM-FM. São Paulo: IBRASA, 2009. [Exemplares disponíveis: 2]
- 3 - FERRARETTO, Luiz Arthur. Rádio: O veículo, a História e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzato, 2007. [Exemplares disponíveis: 6]
- 4 - ORTRIWANO, Gisela Swetlana. A informação no rádio: os grupos de poder e as determinações dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985. [Exemplares disponíveis: 5]

Bibliografia Complementar:

- 5 - KLÖCKNER, Luciano. A notícia na Rádio Gaúcha. Orientações básicas sobre texto, reportagem e produção. Porto Alegre: Sulina, 1997. [Exemplares disponíveis: 1]
- 6 - LÓPEZ Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apaixonados. São Paulo: Paulinas, 2004. [Exemplares disponíveis: 1]
- 7 - MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001. [Exemplares disponíveis: 10]
- 8 - MOREIRA, Sônia Virgínia. O rádio no Brasil. Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - PARADA, Marcelo. Rádio: 24 horas de jornalismo. São Paulo: Editora Panda, 2004. [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - PRADO, Emílio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989. [Exemplares disponíveis: 1]
- 11 - TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. São Paulo: Editora Harbra, 1999. 309p. [Exemplares disponíveis: 1]